

## Offre de stage

### Content manager (F/H)

#### Contexte et environnement du poste

##### Plateforme i

Première entreprise d'intérêt général en européenne, le GROUPE SOS place l'innovation sociale au cœur de ses pratiques et démontre qu'il est possible de bâtir une organisation solide conciliant activités économiques et impact social.

Au sein du GROUPE SOS, Plateforme i développe des programmes innovants pour répondre aux défis de l'inclusion dans l'emploi. Elle met son expertise et son engagement au service des jeunes décrocheurs, des adultes en parcours d'insertion, et des professionnels qui les accompagnent.

Équipe dynamique d'une trentaine de personnes aux compétences pluridisciplinaires, nous travaillons étroitement avec les entreprises, institutions et collectivités, au bénéfice de l'emploi de celles et ceux qui en sont éloignés.

##### Raison d'être du poste

Le développement de Plateforme i appelle **un renforcement de nos compétences internes en matière de communication digitale**. Rattaché-e à la responsable communication et en lien avec le directeur et les équipes projets, le ou la *content manager* sera chargé-e de **déployer la stratégie éditoriale numérique autour de trois marques** : Plateforme i et ses deux programmes majeurs, Teame et Les bons profils.

*Teame* remobilise les jeunes de 16 à 25 ans les plus éloignés de l'emploi et réinvente leur insertion professionnelle en les impliquant concrètement dans la création et la gestion d'un projet dont ils sont les leaders. Pendant trois mois, cette expérience immersive leur permet de découvrir les exigences du monde du travail dans un contexte bienveillant, de développer leur pouvoir d'agir, de monter en compétences et de rencontrer des professionnels afin d'accélérer leur accès à l'emploi. Ce programme est aujourd'hui soutenu par des partenaires publics (PIC, FSE...) et privés pour poursuivre son déploiement sur de nouveaux territoires et toucher plus de jeunes.

*Les bons profils* accompagne les entreprises dans leurs recrutements sur les métiers de premier niveau de qualification à travers une démarche inclusive et favorise l'emploi durable de profils issus de l'insertion par l'activité économique (IAE). Ce programme est soutenu par des partenaires publics et privés pour se déployer sur l'ensemble de l'Ile-de-France. Il requiert une visibilité accrue, en particulier auprès des employeurs (pour qu'ils déposent des offres d'emploi) et des acteurs de l'insertion (pour qu'ils alimentent le vivier de candidats).

Nos actions et notre communication s'adressent à une diversité de publics : jeunes décrocheurs, clients et prospects entreprises, recruteurs, professionnels de l'insertion socio-professionnelle, institutions, financeurs, grand public, journalistes).

## Missions et activités

Dans le cadre de la stratégie de communication numérique et du renforcement de notre présence sur les réseaux sociaux, vous intervenez principalement sur les missions suivantes :

### Veille

- Vous assurez une **veille des tendances** sur nos champs d'intervention (RH, recrutement inclusif, accompagnement socio-professionnel, insertion professionnelle...).
- Vous suivez les **comportements** des publics ciblés.
- Vous constituez une **banque de contenus** pour nourrir les futures publications (réseaux sociaux, newsletters, site internet).

### Création de contenus numériques

- Vous **produisez des textes et des contenus multimédias** calibrés (images, vidéos, infographies...) en fonction des canaux (réseaux sociaux, newsletters...) et des publics ciblés en conformité avec la ligne éditoriale de chaque marque.

### Pilotage des réseaux sociaux

- Vous **gérez la présence de Plateforme i et de ses deux programmes Teame et Les bons profils sur les réseaux sociaux** : LinkedIn, Twitter, Youtube, Facebook, Instagram et Snapchat. Vous veillez à leur image de marque, véhiculez leurs valeurs et valoriser leurs innovations.
- Vous serez chargé-e de **développer et d'animer ces communautés**.
- Vous proposez le **calendrier de publication** que vous adapterez en fonction de la vie des programmes.
- Vous suivez les **indicateurs de performance**.

### Content marketing

- Vous **élaborez et diffusez des contenus pour nourrir nos publics cibles** et maintenir notre attractivité. Vous participez ainsi à la rédaction d'articles pour les newsletters et les sites internet et à la diffusion de contenus produits par Plateforme i (infographie, livre blanc, kit pédagogique webinaires...).

### Autres missions :

Dans le cadre de vos missions, vous serez amené-e à vous déplacer en île-de-France pour la valorisation des programmes sur les réseaux sociaux (story-telling, photos/vidéos) ou dans les newsletters. Vous viendrez également en soutien de la responsable communication lors d'évènements organisés par Plateforme i. Et tout autre talent que vous voudrez apporter pour contribuer à la vie de l'équipe !

## Profil

De nature créative, vous ne manquez pas d'idées et de ressources. Vous êtes sensible aux enjeux d'emploi et d'insertion, et travailler pour un monde plus inclusif serait pour vous une grande source de motivation. Vous pensez que votre profil correspond aux compétences et qualités attendues ? Notre équipe, dynamique et passionnée, vous attend !

### Compétences

- Excellentes qualités de rédaction, d'analyse et de synthèse ;
- Capacité à chercher de l'information et à en produire ;
- Capacité de storytelling ;
- Capacité à manier plusieurs tons et styles rédactionnels en s'adressant à des publics différents ;

## Connaissances

- Culture du web ;
- Caractéristiques des médias sociaux existants, de leurs contraintes techniques et de leurs publics ;
- Techniques de rédaction web ;
- Plateformes de gestion des comptes médias sociaux ;
- Logiciels de la suite Adobe ;
- Autres outils de montage photo/vidéo ou de création de contenus.

## Savoir être

- Rigueur
- Sens de l'organisation
- Aisance relationnelle
- Travail en équipe

## Formation

Vous êtes en Master de Communication, Journalisme ou Marketing avec une spécialité en communication digitale.

**Un premier stage sur des missions de content management ou de community management sera apprécié.**

## Conditions du poste

Prise de poste souhaitée : début octobre 2020

Type de contrat : stage, 4-6 mois, temps plein

Salaire : rémunération légale

Avantages : Tickets-Restaurants, remboursement 50% du titre de transports, remboursement total de l'abonnement vélos en libre-service, 12 jours de congés.

Lieu : poste basé à Paris (M° République), déplacements en Île-de-France

*Priorité aux travailleurs handicapés à compétences égales.*

## Candidature

Envoyer CV et lettre de motivation à Lorelei FENETAUD, responsable communication avant le 28 septembre : [lorelei.fenetaud@plateforme-i.fr](mailto:lorelei.fenetaud@plateforme-i.fr)

---

Plateforme i • GROUPE SOS Jeunesse

7 boulevard Voltaire 75011 Paris • [contact@plateforme-i.fr](mailto:contact@plateforme-i.fr) • SIRET : 775 685 506 01060

[www.plateforme-i.fr](http://www.plateforme-i.fr)

Plateforme i est une structure du GROUPE SOS, première entreprise d'intérêt général en Europe.